

**114 年第 40 屆太平洋經濟共同體國際研討會**

**【數位經濟發展對於全球貿易之影響】**

**會議紀實**

太平洋經濟合作理事會中華民國委員會 (The Chinese Taipei Pacific Economic Cooperation Committee, CTPECC) 於本 (114) 年 11 月 21 日在台北花園大酒店百合廳舉辦第 40 屆太平洋經濟共同體國際研討會，論壇主題為「數位經濟發展對於全球貿易之影響」(The Impact of Digital Economy Transformations on Global Trade)。本次研討會邀請 CTPECC 張建一董事長及外交部國際組織司孫儉元司長暨我國 APEC 資深官員擔任開幕致詞的貴賓。

本研討會分為三個場次，第一場次主題為「透過區域經濟整合，適應全球經濟的新常態」，主持人為政治大學國際關係研究中心暨 CTPECC 監事李瓊莉研究員，三位講者分別為 PECC 國際秘書處 Karen Pitakdumrongkit 執行長、早稻田大學政治經濟學系 戶堂康之教授，及韓國產業經濟貿易研究院 Hyeok-Ki MIN 研究員；第二場次主題為「數位轉型與全球貿易新格局：機會與挑戰」，由 BSI 英國標準協會台灣分公司蒲樹盛總裁策略顧問擔任主持人，兩位講者為元智大學行銷學群朱訓麒教授，及臺北市立大學行銷與管理學系林郁翔教授；第三場次主題為「制度整合與政策協調：推動區域經濟整合與數位標準一致性」，由 PECC 國際秘書處 Karen Pitakdumrongkit 執行長擔任主持人，兩位講者為淡江大學外交與國際關係學系 陳逸青教授，及台灣經濟研究院錢思敏副研究員。相關紀實茲分述如下：



右起為 CTPECC 許峻賓秘書長、KIET 的 Hyeok-Ki MIN 研究員、台經院錢思敏副研究員、早稻田大學戶堂康之教授、CTPECC 張建一董事長、外交部國際組織司孫儉元司長、PECC 國際秘書處 Karen Pitakdumrongkit 執行長、政治大學國關中心李瓊莉研究員、台經院國際處暨 APEC 研究中心何振生研究員。

## 開幕致詞

張建一／CTPECC 董事長暨台灣經濟研究院院長

張董事長謹代表主辦單位，向與會者、國內外講者與合作夥伴，致上最誠摯的感謝。今年我們以「數位經濟發展對於全球貿易之影響」為主題，正是呼應全球經貿秩序在後疫情時代加速變動的關鍵趨勢。近年來，供應鏈重組、以及跨境數據流通的重要性日益上升，使各國在面對經濟新常態時，必須以更緊密的合作來提升韌性與競爭力。本次研討會的三個場次，分別從區域經濟整合、數位轉型、到制度協調與數位標準一致性，全面深入探討全球經貿面臨的挑戰與機會。尤其在人工智慧、雲端技術快速發展下，國際貿易、商業模式與價值鏈正被重新塑造，中小企業的跨境參與方式也呈現嶄新局面。區域合作是推動變革的重要力量。透過共同規範、標準整合與政策協調，我們不僅能降低跨境成本與不確定性，也能為未來的數位經濟奠定更具包容性與永續性的發展基礎。期盼今天的交流能激發出新的看法，為亞太區域及全球經濟的合作開創更具前瞻性的方向。



CTPECC 張建一董事長發表開幕致詞

孫儉元／外交部國際組織司司長暨我國 APEC 資深官員

本次研討會邀請外交部國際組織司孫儉元司長進行開幕致詞。孫司長歡迎各位貴賓蒞臨本次以「數位經濟對全球貿易的影響」為主題的研討會，並指出全球數位經濟快速發展，正深刻改變經濟結構、供應鏈組織以及全球經濟運作方式。AI、運算技術等新興科技加速推動國際貿易的轉型。根據 WTO 於本(2025)年 9 月發布的報告，AI 於 2040 年前可能使全球貿易增加 37%、全球 GDP 增加 13%，顯示 AI 技術對全球成長具有關鍵作用。APEC 長期重視數位經濟與貿易



議題，台灣也積極推動 APEC 相關倡議，今年於 EDNET 及中小企業數位轉型等領域提出 17 項計畫。亦肯定韓國於本年度 APEC 中所展現的領導力，尤其是推動 APEC 首個 AI 相關跨經濟體倡議。會中亦強調台灣國內正透過經濟部推動智慧製造，協助企業導入 AI、IoT 與大數據，以提升生產效率；同時透過外貿協會與 Amazon 的合作，協助台灣企業以 AI 與雲端科技拓展海外市場。台灣也積極參與 APEC 旗下的各數位經濟工作小組，包括 DESG、ECSG 及 ABAC，推動可信賴跨境資料流、提升服務能力、強化數位包容，尤其是 MSMEs 與女性企業。最後期許透過多邊合作與公私協力，共同促進開放、創新且以規則為基礎的數位貿易環境。



外交部國際組織司孫儉元司長發表開幕致詞

## 場次一：透過區域經濟整合，適應全球經濟的新常態

主持人：李瓊莉／CTPECC 監事暨政治大學國際關係研究中心研究員

李研究員說明本場主題聚焦在「新常態 (new normal)」的經濟發展與區域合作如何協助各國調適。接著依序介紹本場次三位講者：PECC 國際秘書處 Karen Pitakdumrongkit 執行長、早稻田大學戶堂康之教授及 KIET 的 Hyeok-Ki MIN 研究員。

Karen Pitakdumrongkit／PECC 國際秘書處執行長

Karen 執行長在簡報開場時，首先感謝主持人與 CTPECC 的邀請，表示本次簡報將聚焦「State of the Region」最新研究成果，並以此說明「新常態」下的風險、挑戰與區域合作的重要性。PECC 作為亞太重要的非政府組織，自

1980 年以來致力於促進經濟合作，其國際秘書處目前位於新加坡，並以三方合作模式提供政策研究與建議。她說明，今年報告圍繞三大主題：新常態正在形成、其對亞太與全球經濟的重大影響，以及區域合作在此背景下的必要性。

「新常態」包含高度不確定、不穩定與干擾性，是多重因素交織的結果，包括保護主義上升、地緣政治緊張、國安因素被廣泛用作貿易限制依據，以及氣候變遷帶來愈發頻繁的災害。同時，AI 與新興科技正以前所未見的速度重塑經濟與產業結構，使得政策調適更加迫切。今年報告主題便是在此背景下，分析「干擾下的貿易政策」與「中斷風險」。她引用 Global Trade Alert 的數據指出，過去十年間，各國採取的有害貿易限制措施遠超過自由化措施，顯示全球保護主義持續惡化。PECC 的專家調查更顯示，88% 的受訪者認為保護主義與貿易戰將成為未來最嚴重的成長風險。

談及全球化的反彈情緒，她指出，受訪者認為造成反全球化的重要原因包括國安疑慮、就業不安全、國內不平等加劇、全球價值鏈升級困難，以及對不公平貿易行為的認知。尤其北美地區對不公平貿易特別敏感，反映當地對全球化的不信任氛圍正在擴大。新興科技已深入金融、製造、教育，甚至消費產品，生成式 AI 更加速技術的躍進，使工作內容與能力需求快速變動。她引用麥肯錫資料指出，生成式 AI 對高學歷族群的任務替代比例最大，這顛覆過往對科技衝擊的印象，代表高度技能職位的調適需求更為迫切。

在氣候變遷部分，今年的調查中，所有年齡層均高度關注氣候風險，將其視為主要成長威脅，顯示其影響已不再只是長期議題，而是當代經濟運作的核心風險之一。除了貿易減緩，保護主義也可能削弱投資、降低生產力、惡化財政與就業情況。在地緣政治方面，她引用 IMF 的資料指出，政治緊張導致跨境資金流動下降，且對新興市場衝擊更大，加劇其發展壓力。在跨國風險不斷累積的今日，沒有任何經濟體能獨自應對，新常態讓合作成為韌性與共同繁榮的關鍵。

根據今年調查，面對關稅與貿易限制，專家最看好且認為最有效的策略依序為：強化亞太經濟合作與整合、推動供應鏈與市場多元化，以及與施加關稅者進行談判。在制度層面，受訪者認為應優先運用雙邊協定、APEC、CPTPP、東協架構與 RCEP 來深化合作。至於 APEC 領袖應優先處理的議題，則包括降低保護主義風險、緩和地緣政治緊張、強化供應鏈韌性、協助新科技與 AI 的採用及風險管理，並支持多邊貿易體系。

新常態不是趨勢，而是正在發生。保護主義、氣候變遷與科技變革已同時塑造全球經濟，唯有透過更深層、具策略性的區域合作，亞太地區才能在不確定的時代維持開放與穩定的成長。



PECC 國際秘書處 Karen Pitakdumrongkit 執行長簡報「State of the Region」最新研究成果

#### 戶堂 康之／早稻田大學政治經濟學系教授

戶堂教授在報告一開始，強調日本與台灣在當前地緣政治局勢下的合作意義更加凸顯。他簡要介紹自己的研究背景，指出其長期從事國際經濟、發展經濟與日本供應鏈研究，特別關注全球供應鏈網絡對經濟成長與韌性的影響。本次報告將從供應鏈現況、脆弱性的成因以及區域合作的可能方向三方面進行說明。

目前大多數亞洲國家在供應鏈上高度依賴中國，包括中間財、零組件及多項關鍵材料。根據 OECD 與國際貿易資料，韓國、印尼、澳洲等國自中國進口的中間財占比已達 35% 左右，日本雖有些微下降，但仍維持在 25%，台灣的情況亦大致相同。與此對照，美國自 2018 年中美貿易戰後，已顯著降低對中國的供應鏈依賴。這些差異反映出供應鏈重組在不同區域呈現的步調與方向並不一致。

在具體產業方面，日本在電子與電機產品的進口上依然大幅仰賴中國，比例多年來維持高點；而在汽車零組件方面，情況更為明顯，中國如今已成為日本最大來源國，進口占比甚至超過 45%。這些數據顯示日本在供應鏈多元化的進展仍相對有限，實際結構仍是高度集中，令日本在任何外部衝擊下更容易受到影響。

為探究風險規模，他與研究團隊利用涵蓋百萬家日本企業的供應鏈資料進行模擬分析。結果顯示，若日本自中國的進口在兩個月內減少 80%，將造成國內附加價值高達約 40% 的損失。他指出這並不是推測，而是供應鏈網絡帶動的乘數效應：任何一點中斷都可能沿著整條供應鏈快速擴散，使衝擊成倍放大。

供應鏈脆弱的問題在當前國際情勢下更加嚴重。保護主義蔓延、美中對立升高，使得供應鏈受干擾的風險持續增加。理論上，日本應積極推動友岸外移及多

元化，但現實上企業在兩方面面臨障礙：其一是缺乏足夠資訊，無法掌握海外市場法規資訊、當地合作夥伴、甚至政治風險評估；其二是全球南方國家多已受到中國的大規模投資與基礎建設承諾所吸引，使日本與其他已開發國家處於不利地位。

日本政府已開始成立專責智庫，並推動公私部門合作網絡以蒐集並分享風險分析與供應鏈資訊。然而，他認為在區域層級的合作才會更具效益，如透過 APEC、CPTPP 或其他合作平台，建立更制度化的資訊共享與風險管理機制，有助於提升整體供應鏈韌性。

在談到與全球南方國家的合作時，日本必須面對中國在全球南方國家提供更具吸引力的經濟誘因，包括基建投資、融資與市場准入等。相較之下，西方國家的 ESG、人權與環境標準在短期內對開發中國家而言負擔較高，使其更傾向選擇與中國合作。因此，他認為日本、台灣與韓國等亞洲中型經濟體，具備同時理解先進國家規範與亞洲發展需求的優勢，可在其中扮演調節者與橋樑，推動更具包容性的合作架構。

創新本身也是提升供應鏈韌性的關鍵途徑。他以 2010 年中國限制稀土出口為例，日本除了分散來源外，也同步投資於替代技術與材料的研發，例如 Toyota 即透過技術創新降低稀土依賴，使得日本在全球稀土需求上升的情況下仍能維持供應量。他認為，技術創新不僅是增強競爭力，更是面對經濟脅迫與供應鏈風險的重要策略。

此外，他特別強調「知識網絡」的重要性。他引用研究指出，企業如果參與跨國研發合作，其專利品質大幅提升，且效果遠高於單純的國內合作。然而，日本在國際共同研發活動的占比於主要國家中排名偏低，反映出其國際創新合作仍有很大發展空間。日本近年在半導體領域逐漸加大跨國合作，包括與 Intel、IBM、TSMC 及三星的共同研究計畫，顯示日本正在重新投入全球科技合作網絡。

在實例方面，他以台積電在日本熊本的投資為例，指出這不僅是製造設施的建立，更帶來地方產業聚落形成、人才培育、區域企業鏈結與研究合作，並吸引更多投資者進入，是供應鏈與知識網絡相互強化的成功案例。日本與韓國在半導體領域的合作也展現相似趨勢。

日本若要提升對供應鏈中斷與地緣政治風險的抵禦能力，必須同時推動供應鏈多元化與知識網絡深化。他認為，日本、台灣、韓國與東協之間仍存在非常大的合作空間，包括供應鏈資訊共享、人才培育、企業媒合、跨國研發的合作，以及建立更具彈性與包容性的區域制度。





早稻田大學政治經濟學系戶堂康之教授說明供應鏈現況、脆弱性的成因以及區域合作的可能方向。

#### Hyeok Ki MIN／韓國產業經濟貿易研究院研究員

Korea Institute of Industrial Economics and Trade(KIET)的 Hyeok Ki Min 研究員以「為什麼需要區域合作以及如何加強」為題，指出當前全球貿易已出現根本且持久的變化，過去數十年習慣使用的傳統國際貿易理論，愈來愈難以解釋疫情後世界貿易的樣貌，因此各國必須改以「新常態」的視角來思考政策與合作方向。他歸納出了目前「新常態」的五大趨勢：包括全球供應鏈在中美競爭與風險分散考量下加速重組、以東協及 RCEP 為代表的區域貿易興起、以可數位傳輸服務占全球服務出口逾半為代表的數位化與數位轉型、各國透過補貼與產業政策強化的保護主義，以及綠色轉型帶來的產業結構調整。

而這些變化共同造就「新常態」的三大結構特徵：一是需要龐大的新投資，從晶片、電動車電池到資料中心與再生能源基礎建設，都需要長期且高額的資本投入；二是投資與技術高度集中在少數大國與大型企業手中，壟斷與市場力量集中風險增加；三是科技與創新能力，特別是數位與綠色技術，成為決定一國在新供應鏈與新貿易體系中位置的核心。

因此，在面對這樣的大環境背景下，對多數中小型經濟體而言，難以單靠自身力量在所有關鍵領域全面投入並承擔風險，更需要透過區域合作來分散衝擊、強化互補與共同投資。接著，他以數位領域為例指出，AI、資料中心與雲端服務等皆具有強烈規模經濟與網路效應，若缺乏合作機制，市場將進一步向少數國家與平台集中。他認為，各國應透過區域數位貿易協定與具體合作專案，加



強跨境資料流通與電商通關效率、推動資料標準化與技術合作，並在應用服務與新商業模式上尋求共同創新，以在新常態下維持政策空間並爭取更有利的發展位置。



KIET 的 Hyeok Ki Min 研究員說明為什麼需要區域合作以及如何加強。

## 場次二：數位轉型與全球貿易新格局：機會與挑戰

主持人：蒲樹盛／BSI 英國標準協會台灣分公司 總裁策略顧問

朱訓麒／元智大學行銷學群 教授

朱教授分享全球電商新趨勢，特別針對 Amazon Bazaar、Temu、Shein 等快速崛起的跨境電商模式進行深入解析，並延伸討論其對台灣電商環境及製造業者的衝擊與啟示。

朱教授首先說明，Amazon Bazaar 雖掛名亞馬遜，但其運作方式已不同於一般消費者所熟悉的 Amazon 電商平台。Bazaar 的模式是亞馬遜對應 Shein、Temu 等快速跨境競爭者所採取的策略調整。由於美國近年針對低價小包包裹的免稅規定（800 美元以下）引發大量不走傳統貿易流程的直寄包裹湧入。這波趨勢反映了全球電商在資訊快速流通、新媒體影響擴大與物流智慧化推動下，傳統進出口與零售模式正遭受全面性衝擊。為因應競爭，亞馬遜也推出新型態平台，如歐美的 Amazon Hub，以及近期在亞洲上線的 Amazon Bazaar。這些平台採取「不

入倉、不囤貨」的跨境小包模式，由消費者下單後才在原產地進行集運，再寄往目的市場，與 Temu、Shein 的模式相似。此舉使台灣電商市場競爭更為激烈，目前已同時存在蝦皮的跨境銷售、韓國 Coupang 的火箭直送 (Rocket Delivery) 以及台灣本土平台 momo 等多方競爭，使整體電商與貿易格局呈現混戰狀態。接續在產品端的案例中，朱教授分享台灣知名手機殼品牌「犀牛盾」的成長故事。該品牌創辦人為材料背景博士，其設計的抗震、環保手機殼深受市場青睞，並選擇以「不走代理、不參展、不用傳統經銷商」的方式直接在亞馬遜深耕美國市場。成功後再擴展至官網與全球管道，展現品牌在數位平台與新媒體行銷上的應用能力。這也凸顯出個人化需求在手機殼市場的蓬勃發展，以及新媒體口碑對消費者選擇的影響力。

在談及整體貿易環境時，朱教授指出，未來的影響趨勢主要包括：關稅變動、地緣政治競爭、數位轉型與平台科技巨頭所掌握的大量數據。全球化平台如 Google、Instagram、YouTube、Facebook 等已能掌握比各國政府更全面的使用者行為資訊，使任何企業只要上架國際平台，即有機會將產品或內容直接輸出至全球。AI 更讓語言障礙逐漸被消弭，創作者或企業能快速產出多語言內容，觸及全球受眾。

在商業模式方面，TikTok 已從短影音平台轉變為主流電商，在東南亞甚至進入前三大電商之列。此類新型態電商模式象徵貿易型態的根本變革。朱教授並指出傳統供應鏈的缺口：過往製造商需透過層層經銷商與零售端才能抵達市場，不僅效率低、風險高，還難以掌握消費需求。但在 AI 與平台工具支持下，中小企業能快速找到市場、生成行銷內容並分析使用者行為，使「去中間化」成為趨勢。朱教授也指出，新模式的物流改革尤為明顯。最後一哩路物流佔整體成本約三分之一，各平台因此積極導入智慧櫃、機器人、無人機配送乃至 Uber 兼職物流等方式，以降低成本並提高效率。未來物流將朝向「消費者下單前，產品即預置於附近據點」的預測式配送。

朱教授最後強調，AI 與數據是提升貿易效率的核心，而跨國平台的 AI 能力遠超過一般中小企業。平台已內建消費者分析、行銷建議、自動生成廣告與促銷策略等功能，使整個銷售流程全面 AI 化。其次，新媒體的重要性持續提升，B2B 也出現 B2C 化趨勢，企業需重視 LinkedIn 等平台影響力。面對平台高度演化與大量內容產生，政府與中小企業必須隨時掌握新工具、提升行銷能力並因應永續與 AI 治理等新法規。



元智大學行朱訓麒教授分享全球電商新趨勢

林郁翔／臺北市立大學行銷與管理學系 教授

林郁翔教授在報告開始時，從自身結合行銷科學、人工智慧與企業顧客資料分析的研究與實務經驗出發，指出台灣企業在跨境電商崛起下正面臨前所未有的轉型壓力。他引用台北市商業團體與亞馬遜於 2024 年的調查結果，說明台灣外銷仍以北美、歐洲與東南亞市場為主，但出口模式多停留在 OEM 與 ODM，自有品牌僅占約兩成，使台灣企業在海外市場缺乏品牌議價能力與終端消費者的直接連結。由於台灣企業中有 98% 為中小企業，普遍面臨資金有限、人才匱乏、數位能力不足等現實問題，再加上企業內部傳統外銷團隊與新興電商團隊之間常存在目標差異，使品牌轉型與電商策略推動更顯困難。林教授指出，這些結構性問題若沒有高階主管的策略投入與文化調整，企業將難以在全球電商競爭中取得位置。

在說明企業挑戰之餘，林教授亦將討論延伸至更廣泛的社會議題。他分享「青少年無手機生活七天實驗」的案例，引發與會者對數位依賴、生活節奏與心理健康的反思；另一方面，電商高速發展也引來對物流速度、過度包裝、衝動消費等問題的質疑。此外，與會者也討論到資料隱私議題，例如平台追蹤行為紀錄、演算法操控消費決策等風險，使得 GDPR 等國際規範在保護消費者上顯得更加重要。在地實體商家受電商衝擊的問題亦被提出，反映社會在刺激經濟與維持永續之間需找到更平衡的發展方式。

在行銷理論脈絡方面，林教授回顧行銷觀念從工業時代到數位時代的變遷。他指出，早期的行銷重心在於提升生產效率與品質，之後逐漸演進到以消費者行

為為核心的現代行銷，再發展出強調差異化定位的 USP（Unique Selling Proposition），最終走向依賴大量資料、互動式溝通與數據驅動決策的行銷階段。在當前這個演化階段，企業必須具備四項能力：理解顧客偏好、建立清晰的品牌價值、掌握互動式行銷與會員資料運用，以及預測顧客未來的行為模式。這些能力的基礎，來自於結合心理學、行為研究、統計學與人工智慧的跨領域知識。

林教授進一步以 RFM 模型（Recency、Frequency、Monetary）示範如何運用資料分析預測顧客價值，進而區分主力顧客、沉睡顧客與流失顧客。他指出，真正有效的行銷並非建立在主觀直覺或字頻分析，而是必須經由嚴謹的統計驗證。他以亞馬遜消費者評論為例展示如何從數百項產品屬性中找出真正驅動購買的少數關鍵因素，指出「字頻高不等於重要」，若企業僅根據主觀感受制定行銷策略，往往會造成資源錯置。他同時以馬斯洛需求理論示範產品可如何同時滿足不同層次的需求，提高品牌敘事的深度與說服力。

在行銷科學的核心概念上，當代行銷已是整合 AI、統計學與大數據的科學化工程，其目的不只是找到顧客需要什麼，而是找出「在眾多可能因素中，哪些才是真正影響顧客掏錢的決定性因子」。他提醒，若未使用統計模型驗證，就直接根據評論情緒判斷產品優劣或制定投放策略，可能會導致廣告與行銷預算的嚴重誤配，使企業無法真正提升營收。他也分享使用 AI 工具進行銷售預測、最佳定價、回購週期推估與自動化行銷的案例，展示 AI 如何協助跨境電商提升精準度與效率。



臺北市立大學林郁翔教授介紹台灣企業在跨境電商崛起下面臨的轉型壓力



### 場次三：制度整合與政策協調：推動區域經濟整合與數位標準一致性

主持人：Karen Pitakdumrongkit / PECC 國際秘書處 執行長

陳逸青／淡江大學外交與國際關係學系 助理教授

全球數位化正快速推進，數位貿易對全球 GDP 的貢獻已超越傳統貿易，使「數位治理」成為各國經濟發展與競爭力的核心議題。陳逸青老師指出，數位化同時帶來資安威脅、監理模式分歧與治理碎片化等挑戰，各國在制定規則時必須在創新與開放、隱私與安全之間取得微妙平衡。在此背景下，各國開始尋求透過區域與雙邊協定建立新規則，各類協定如跨太平洋夥伴全面進步協定（CPTPP）、數位經濟夥伴協定（DEPA）等交錯重疊，構成快速擴張的數位協定網絡，然而卻也促成「義大利麵碗」效應（noodle bowl effect）。

在多邊層次上，陳老師談到，WTO 的電子商務共同聲明倡議（JSI on E-Commerce）被視為最早嘗試建立數位貿易規範的協定，而 CPTPP 的數位貿易規範則為區域高標準協定，涵蓋跨境資料流通、禁止資料在地化要求、促進電子商務與確保公平競爭等，被視為目前最具體系性、且兼顧開放與治理需求的數位貿易框架，對區域整合的影響十分顯著。

在台灣數位政策策略方面，陳老師指出，推動數位貿易協定不僅可提升政府效率、吸引外資，也能強化企業競爭力與深化國際合作。以台英「強化貿易夥伴關係」（ETP）為例，雙方自 2023 年起就數位貿易、能源淨零與投資三大領域展開談判，並於 2025 年完成協議。陳老師表示，此模式不僅提升台灣在全球數位治理中的能見度，也可作為未來與其他國家洽簽數位協定的範本，強化台灣在國際數位秩序中的角色。



淡江大學陳逸青教授分享各國尋求透過區域與雙邊協定建立新規則

台經院錢思敏研究員分享「數位貿易與延伸議題」。渠首先簡要介紹自身研究領域，包括數位轉型、數位貿易與生成式 AI 等，並指出數位貿易雖已成為全球重要趨勢，但社會大眾仍普遍對其概念存有誤解，常將跨境電商狹義等同於數位貿易。然而，數位貿易的範疇遠比跨境電商更為廣泛，基本上，數位貿易需符合兩項最基本的條件：第一，交易必須是跨境的，具有進出口的性質；第二，交易過程中必須有金流，也就是實際發生了付費行為。人們日常的許多行為，例如訂閱 Spotify、觀看 Netflix、遊玩日本 PlayStation 遊戲、付費使用 GPT 服務、或透過 Agoda 訂房，皆屬於典型的數位貿易。這些交易多以網路進行，因此構成跨境的數位服務輸出與輸入。

錢研究員援引國際組織如 IMF、OECD、WTO 與 UNCTAD 共同提出的數位貿易概念架構，並由交易方式、產品或服務的型態，以及參與者三個面向進行說明。值得注意的是，數位貿易中有明確區分「生產邊界」的意義：凡具有金流的交易，如付費訂閱與付費下載，皆屬可統計範圍；反之，純粹的資訊或數據流通（如在社群平台傳遞內容）則不被計入數位貿易。換言之，只有付款購買數位服務或商品的行為——不論是訂閱、下載還是透過網路訂購並取得實體商品——這些才是數位貿易真正關注的核心。

渠接續說明數位貿易的多樣化型態。數位貿易可以細分為四種類型。第一類為「數位訂購、實體交付商品」，例如透過加拿大 Lululemon 網站購買服飾，屬典型跨境電商交易。第二類為「數位訂購、實體交付服務」，包括線上訂購美國航空機票、日本甲子園棒球賽門票，或預訂各國飯店等，皆需親自到場享受服務。第三類是「實體訂購、數位交付」，過去多見於 B2B，例如在實體通路購買 Microsoft Office 或遊戲點數卡，再輸入序號啟用線上服務。第四類則是最常見的「數位訂購、數位交付」，包括 Netflix、雲端服務、數位廣告投放、以及各類 AI 應用，完全以線上完成交易與交付。除了上述四類型外，講者也詳細說明了「數位中介平台」的重要性。此類平台不持有商品或服務，而是透過架構平台、整合買賣雙方，促成跨境交易，如 Uber、Airbnb、momo、Coupang、Amazon 以及 Skyscanner 等。講者指出，平台型態在數位貿易中的量體龐大，已成不可忽視的核心角色。

在界定了各類型之後，錢研究員進一步引導大家思考數位貿易所延伸的重要議題。雖然數位貿易規模極為龐大，但由於缺乏實體流通與海關紀錄，難以進行精確的量化與監管。這對產業政策影響甚鉅，若無法掌握各國進出口數位貿易的規模與流向，將影響政府對內的產業扶植策略、國際談判籌碼以及經濟安全規劃。更重要的是，數位貿易引發許多稅務新挑戰。許多跨國科技平台藉由在低稅率國家設立據點而避開本地應繳稅賦，導致台灣等消費市場國家的稅收減少，也造成當地企業與跨國平台之間競爭不公平的現象。

在課稅方面，傳統製造貿易透過海關、代理商進行貨物及稅務追蹤相對容易，但數位服務不受實體據點地限制，使得營業稅和所得稅的徵收變得困難。針對這些問題，各國開始採用數位服務稅與電子傳輸關稅等新型態稅收工具，但在 WTO

與 OECD 等多邊組織中，圍繞著如何課徵、標準制訂及執行情形仍有諸多討論與紛歧。以 OECD 提出的計畫為例，其目的是推動統一的最低企業稅率與利潤重分配，但因利益分配與技術挑戰，目前推動進展仍停滯。美加等國家因數位服務稅產生的貿易爭端，以及 WTO 電子傳輸關稅暫停令的多次延長，都顯現國際間對數位課稅議題仍需更多共識與協調。未來，台灣需加速建立數位貿易量化衡量工具，全面掌握與主要貿易國的數位進出口狀況，為產業政策與談判提供關鍵依據。同時，持續關注 OECD 雙支柱協議與 WTO 電子傳輸關稅暫停令的最新發展，調整本國數位產業及稅制策略，確保本地經濟利益與產業競爭力能在全球數位貿易新浪潮中穩定成長。

最後，渠亦提醒數位貿易隨之而來的經濟安全風險。近期多個全球使用的大型 AI 服務曾同時當機，導致部分企業網站因缺乏備援機制而全面癱瘓。這提醒各界不能過度依賴單一國外服務供應者，亦顯示數位經濟安全的重要性。



台經院錢思敏研究員分享「數位貿易與延伸議題」

## 場邊與 PECC 國際秘書處執行長對話

本會藉由本次邀請 PECC 國際秘書處執行長 Karen Pitakdumrongkit 來訪與會之際，與渠於會後進行對話，就本會與 PECC 國際秘書處之互動，以及未來與其他會員委員會建立更密切之合作關係，交換意見。重點摘要如下：

- 一、針對 PECC 規劃推進的優先議題，本會將視議題內涵，邀請本會熟悉議題之董監事或我國專家學者共同參與，俾利協助 PECC 形塑更具廣泛見解的內容與建議。
- 二、本會將積極參與其他會員委員會所提之計畫，例如 2025 年參與加拿大委員會（CANCPEC）主導的 CPTPP 電子商務章節更新建議研究計畫、韓國（KOPEC）與日本（JANCPEC）共同主導的人口結構對於經濟發展影響。目前，針對美國（USPECC）所提、將於 2026 年推進的 AI 對貿易發展影響之計畫，本會已表達參加之意願。本會將與 PECC 國際秘書處保持密切聯繫，適時掌握其他會員委員會計畫提案情形。
- 三、本會向 Karen Pitakdumrongkit 說明，本會長年投入青年培育工作，每年均舉辦未來之聲青年培訓營。本會了解 PECC 亦將青年議題列為重要工作事項，未來將與國際秘書處進一步洽談促進國際青年交流的可行方案。
- 四、鑒於我國在多項產業均扮演國際重要角色，針對 2026 年 PECC 與 APEC 之相關推動工作及重要會議活動，請 PECC 國際秘書處適時向主辦方推薦我國講者，本會將與國際秘書處保持聯繫，以適時取得相關資訊，並推薦我國專家與會。

## 會議觀察與建議

### 一、強化台灣在全球數位治理中的策略定位

雖然數位化已成為驅動全球經濟成長的核心力量，但各國對資料、技術與平台的價值判準不同，導致三大治理模式並存：美國強調開放與創新、歐盟重視隱私與人本原則、中國則以主權與安全為優先。此一分歧使多邊談判步履艱難，也使區域與雙邊協定成為主要規則創造場域。然而，協定交錯形成的「義大利麵碗效應」反而增加企業遵循成本，顯示若無監理協調機制，制度擴張未必能轉化為實際效益。

台灣面臨不同治理體系的外部壓力，亟需建立能評估資料流通、資安、產業政策影響的專責平台，使政府在洽簽各類數位協定時具備前瞻判斷能力。在美、中、歐數位治理競逐下，台灣可借鏡英國模式，強化隱私保護、資安治理與透明度，打造可信賴的資料環境，有助提升參與國際供應鏈的不可替代性。台英 ETP 展現跨部門協商與政策整合的制度化成果。同樣的，此一成果也在台、日間展現，於本年 12 月初簽署了台日數位貿易協定。因此，建議政府以此為模板，鎖定中東歐、中南美以及南向國家，擴大數位貿易夥伴網絡，並逐步形成台灣主導之「迷你多邊」規則群聚。



## 二、區域供應鏈重組下的策略-深化合作、強化韌性的必要性

戶堂康之教授與韓國 KIET 的 Min 研究員分別從供應鏈風險與全球貿易「新常態」的角度提出深刻分析，凸顯區域合作對中小型經濟體的重要性。兩位學者均指出，當前國際環境已出現結構性轉變：供應鏈集中化帶來極高風險、美中對立使地緣政治不確定性加劇，而數位化、綠色轉型及市場集中也正在重新定義全球經貿秩序。在這些脈絡下，台灣、日本、韓國與東協國家難以憑一己之力吸收外部衝擊，更需要透過制度化合作提升資訊透明度、推動跨國研發、建立可信資料流與完善的區域產業鏈網絡。

台灣可從三方向著手：

- 第一，積極參與區域供應鏈資訊共享平台，建立跨國風險監測機制，以降低對單一市場的依賴；
- 第二，強化與日本、韓國在半導體、綠能及數位技術上的共同投資與研發合作，擴大知識網絡深度；
- 第三，以數位貿易協定為工具，推動資料流通標準化與市場准入便利化，使台灣在區域重組中扮演「連結者與穩定者」角色。若能在此關鍵時刻抓緊合作契機，台灣有望在新的亞太經貿架構中取得更具戰略性的定位。

## 三、藉由 1.5 軌的參與，推進我國在數位經濟與貿易的國際合作

數位貿易相關議題持續在全球與區域中進行討論，包括 WTO、APEC、ASEAN，甚至在國際機制，如 G7、G20 等，亦紛紛就數位經濟、貿易，以及 AI 對這些議題的可能影響，進行探討。其中，WTO 主要鎖定數位傳輸是否持續暫停免徵關稅議題進行談判；ASEAN 則是積極推進數位經濟架構協定（DEFA）；而 APEC 則主要以網路與數位經濟路徑圖（AIDER）作為推進工作的基礎。

面對上述國際組織與機制的工作推進，各國除了政府進行談判之外，也透過各自所屬智庫進行相關研究與合作策略探討，其中包括技術的能力建構、法規調和，以及政策規劃等面向。本會除了持續關注數位經濟與貿易的發展趨勢之外，也將與 PECC 各會員委員會就相關議題進行交流，並規劃整合國內產、學各界對於此議題的觀點與見解，以及掌握我國推動數位貿易的相關案例與面臨之挑戰，適時於 PECC 會議上分享，並對我國政府相關部會提供政策建議。

# 第40屆太平洋經濟共同體國際研討會

## 【數位經濟發展對於全球貿易之影響】

日期：2025年11月21日（五）

地點：台北花園大酒店2樓薔薇廳

主辦單位：財團法人太平洋經濟合作理事會中華民國委員會

時間	議程
8:30-8:50	報到
8:50-9:05	<b>歡迎致詞</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 張建一/CTPECC董事長暨台灣經濟研究院 院長</li><li>● 孫儉元/外交部國際組織司司長暨我國APEC資深官員</li></ul>
9:05-9:10	大合照
<b>場次一</b> <b>9:10-10:25</b> <b>（每位講者演講時間25分鐘）</b>	<b>場次一：透過區域經濟整合，適應全球經濟的新常態</b> <p>本場次將討論在全球經濟新常態下，如供應鏈重組、低接觸經濟與新型貿易內容等趨勢，正深刻改變國際經貿格局。區域經濟整合在此背景下更具關鍵意義，不僅能透過合作分散風險、提升產業鏈韌性，還能推動共同規範與制度協調，保障數據跨境流通並促進市場開放。透過整合，各國可發揮互補優勢，擴大規模效益，加速因應新常態下的數位化與綠色轉型，並提升中小企業參與區域與全球市場的能力。</p> <p>主持人</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 李瓊莉/CTPECC監事暨政治大學國際關係研究中心 研究員 講者</li><li>● Karen Pitakdumrongkit /PECC國際秘書處 執行長</li><li>● 戶堂 康之/早稻田大學政治經濟學系 教授</li><li>● Hyeok Ki MIN/韓國產業經濟貿易研究院 全球競爭力戰略研究組 經濟安全與貿易戰略研究室 研究員</li></ul>
10:25-10:35	問答時間
10:35-10:50	茶憩時間
<b>場次二</b> <b>10:50-11:45</b> <b>（每位講者演講時間25分鐘）</b>	<b>場次二：數位轉型與全球貿易新格局：機會與挑戰</b> <p>本場次將聚焦於數位技術如何重塑全球貿易流程、商業模式與價值鏈配置，在數位化浪潮下，全球貿易正經歷深刻轉型。數位技術如人工智慧、雲端運算等新技術的出現，不僅簡化貿易流程、提高效率與透明度，促進創新商業模式，重塑全球價值鏈配置。此場次將探討數位轉型如何促進跨境電商、縮短供應鏈反應時間，並提升中小企業參與國際市場的能力。</p> <p>主持人</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 蒲樹盛/BSI 英國標準協會台灣分公司 總裁策略顧問</li></ul>

時間	議程
	講者 ● 朱訓麒/元智大學行銷學群 教授 ● 林郁翔/臺北市立大學行銷與管理學系 教授
11:45-12:00	問答時間
12:00-14:00	午餐
<b>場次三</b> <b>14:00-15:05</b> <b>(每位講者演講時間25分鐘)</b>	<b>場次三：制度整合與政策協調：推動區域經濟整合與數位標準一致性</b> 在數位經濟快速發展下，數位貿易協定成為推動區域經濟整合的重要工具。透過協定中對資料流通、電子簽章、資安規範等領域的規範整合，各成員國得以提升政策一致性與法規透明度，進而降低企業跨境營運的遵循成本與不確定性。本場次將探討已簽署的數位貿易協定如何促進制度整合與政策協調，實現更高效率的區域數位經濟合作。 主持人 ● Karen Pitakdumrongkit /PECC國際秘書處 執行長 講者 ● 陳逸青/淡江大學外交與國際關係學系 助理教授 ● 錢思敏/台灣經濟研究院研究三所 副研究員
15:05-15:15	問答時間