

PECC

亞太區域 情勢月刊

Asia Pacific Situation Monthly

4 2026
月號

2026年4月出刊



PatientsForce 透過數位管理系統，大幅提升藥品福利與補助機制的運作效率。

本期重要內容

APEC文創產業的發展新趨勢與我國文化黑潮計畫的轉型新契機 _____ 魏子迪

雙轉型浪潮下的亞太勞動力展望：邁向2030的技能戰略、經貿規則
與公正轉型 _____ 周佳慶

我國企業在實踐曼谷目標以達永續與包容性成長之全體社會途徑：
PatientsForce王怡文營運長專訪 _____ 周雨

本刊物採用環保紙

發行所 / 太平洋經濟合作理事會中華民國委員會

地址 / 台北市德惠街16-8號7樓

電話 / (02)2586-5000

創刊日期 / 1996年1月



CTPECC

文創產業

APEC 文創產業的發展新趨勢與我國文化黑潮計畫的轉型新契機

■ 魏子迪

國立金門大學閩南文化碩士學位學程、國際暨大陸事務學系兼任助理教授

一、前言：從創意經濟到國家文化戰略資源之重構

在全球化加速與數位科技轉型的脈絡下，文化創意產業（Cultural and creative industries，以下稱文創產業）已然跳脫出過去相對邊緣的政策位階與框架，轉化為以推動全球經濟結構重組與產業升級為主的重要引擎。不同於傳統製造業，文創產業以創意、知識與文化資源為核心，在創造高經濟價值的同時，也承載著塑造國家形象、強化文化認同與推動文化外交等多重功能。聯合國貿易與發展會議（UNCTAD）也指出，¹ 創意經濟不僅能促進文化多樣性，亦能驅動經濟成長，這顯示「文化力」已然成為衡量一個國家綜合實力的重要指標。

在韓國政府政策資源的大力支持下，使其影視、音樂等流行文化得以在全球市場擴散，形成所謂的「韓流」效應，這顯露出文創產業與國家競爭力的高度連動。2025 年 APEC《慶州宣言》

（Gyeongju Declaration），首度明確將文創產業納入區域經濟治理核心，強調創新、數位轉型與文化內容在亞太經濟成長中的關鍵角色。² 由此可見，文創產業已從單一的產業類別，轉化為亞太區域共同因應經濟停滯、促進數位貿易成長的新動能，是提升區域整體競爭力的關鍵要素。

反觀我國，雖自 1990 年代起，即開始重視文創產業發展，但直至 2010 年才制定《文化創意產業發展法》，將其納為國家的發展核心。³ 再者，在全球文化市場競爭白熱化下，始終受限於市場規模與國際品牌辨識度不足等結構性問題。因此，該如何將既有的文化優勢轉化為具體的發展動能，已成為政策能否永續的重要課題。這不僅涉及文創產業如何促進經濟成長，也關係到數位科技與人工智慧對文化生產模式的轉型，更是文化應該如何強化區域合作與認同的症結所在。

是故，以下將以《慶州宣言》為切入點，試圖從文創產業作為「亞太新成長動能」的定位出發，並結合軟實力理論，藉以探討及分析亞太區

1 UNCTAD. (2010). Creative economy report 2010: Creative economy – A feasible development option.

2 Jung, Min-kyung. (2025). APEC 2025 highlights S. Korea as global connector. Korea Herald. <https://www.koreaherald.com/article/10606865>.

3 于國華、吳靜吉 (2012)。台灣文化創意產業的現狀與前瞻。二十一世紀, 133, 82-88。

域治理的轉向。尤其針對我國「文化黑潮計畫」應如何在既有基礎上透過科技整合與國際市場對接，並在亞太合作網絡中建構具競爭力的發展策略，從而突破既有的發展瓶頸。

二、APEC《慶州宣言》：開啟亞太數位與文化經濟雙驅動下的新局

受到全球經貿格局巨變的影響，傳統的全球供應鏈已轉向以「區域化短鏈」為主的整合模式。此次 APEC 慶州高峰會將亞太區域的經濟發展，不在僅僅以貿易為核心，而是開始納入且結合數位科技與文化創意、並兼具經濟價值與軟實力的發展趨勢。因此，以下將從政策轉向、產業變革、社會影響，以及治理轉變開始著手，藉以分析數位科技與文化創意的「耦合」，如何促使亞太經濟治理典範產生「質變」。

（一）政策轉向：從貿易導向到逐步注意到數位與文化的經濟整合

APEC《慶州宣言》，⁴以「建構永續的未來」為核心，提出「連結（Connect）、創新（Innovate）、繁榮（Prosper）」三大主軸，顯示亞太經濟治理邏輯的典範轉移。長期以來，APEC 聚焦於推動貿易自由化與投資便利化，但在全球貿易體系重組與數位科技迅速發展的趨使下，逐漸注意到以數位與文化經濟「雙軌並進」

的發展模式，亦即擴展到以內容、創意與技術融合為核心的現代服務業領域。此種轉變所體現的，就是把創意與知識視為創造價值與推動創新的核心關鍵。尤其當《慶州宣言》將文創產業視為新的亞太經濟催化劑時，顯示文化已由象徵性資源轉化為可透過科技轉譯並創造價值的戰略資產，諸如透過 AI 科技，使之得以擴大文化近用範圍（Access to Culture）、降低創意門檻、以新興科技重塑文化資產，從而賦予文化產品新生命，⁵藉以讓更多人群接觸文化。

（二）產業變革：科技賦能下的文化價值轉化

數位轉型加速不僅促使文化內容與資通訊技術產業（ICT）的更加融合，也藉由 AI 人工智慧、串流平台及數位媒體等技術，使文化產出得以成功跨越了地理與語言的障礙，從而建構起國際的流通網絡與價值鏈。若從產業轉型變革的邏輯來看，文創產業的核心已由傳統的單一產製過程，演進為整合數據分析、平台運營與沉浸式體驗的複合發展策略。這種結構性轉變，不僅有效地強化文化的附加價值，也促使了文創產業，得以跳脫傳統框架，成為驅動知識經濟與數位發展轉型的核心引擎。文創產業作為「創新」的一環，若能有效與 AI 技術相輔相成，將可成為推動區域經濟轉型升級的關鍵環節。

4 APEC. (2025). 2025 APEC economic leaders' Gyeongju declaration. Asia-Pacific Economic Cooperation Secretariat. <https://www.apec.org/meeting-papers/leaders-declarations/2025/2025-apec-leaders--gyeongju-declaration>.

5 APEC. (2025). 2025 APEC High Level Dialogue on Cultural and Creative Industries Joint Statement. Asia-Pacific Economic Cooperation Secretariat. <https://www.apec.org/meeting-papers/sectoral-ministerial-meetings/general/2025-apec-high-level-dialogue-on-cultural-and-creative-industries>

(三) 社會影響：文化價值的逆向賦能與 區域社會韌性的重構

隨著產業結構的轉化，文創產業已然成為影響區域經貿格局與社會韌性的關鍵。回溯 2025 年 8 月下旬，APEC 即於慶州舉行首次之「文化創意產業高階對話」(HLD-CCI)，會中已先行就文創產業在經濟合作、技術創新與社區鏈結的角色與作用進行討論。至於文創內容不僅為 AI 科技注入了情感敘事的深度，更發揮其「連結」的功能，促進區域間的相互認識與理解。從 Joseph Nye 的軟實力視角觀之，文創產業的影響力不僅超越了單純的經濟層面，還延伸至國際形象塑造與區域價值觀的傳遞，成為推動經貿科技外交的關鍵紐帶。

(四) 治理轉變：區域經濟合作議題的 擴張與深化

從區域治理的角度來看，《慶州宣言》不僅反映出亞太經濟合作現存的困境，也展現了 APEC 各會員體亟欲突破現狀的意圖。文創產業憑藉其高附加價值與跨國影響力，使亞太經濟的發展產生本質的轉變，開始朝向數位科技與文化創意的深度融合邁進。

由此可知，《慶州宣言》揭示了亞太經濟戰略的調整，逐漸演進為以創意、文化與科技整合為核心的新型經濟體系。⁶ 特別是隨著 AI 與數位技術的快速滲透，文創產業在創作、生產、分配至消費的價值鏈各環節皆迎來革新，成為推動

區域成長與文化交流的核心動能。在此趨勢下，透過文化政策與數位策略的雙管齊下，不僅能強化國家的競爭優勢，更有助於厚植區域合作，開拓更具規模的亞太市場。

三、台灣文化黑潮計畫的再演化： 迎接亞太經濟轉型下的新局

面對亞太區域的經濟轉型與文創產業的崛起態勢，政府更應在既有基礎上，加強我國文化內容產業的政策力度，並持續以「2023 暨 2024-2027 匯聚臺流文化黑潮計畫」(1 plus 4 T-content plan，以下稱「文化黑潮計畫」)作為核心策略進行。⁷ 不僅因該計畫自 2023 年起即開始推行，並自 2024 年起，獲核定四年合計高達 100 億元的計畫預算，希冀透過整合影視、音樂、出版、動漫與數位內容等文創產業，⁸ 進行跨域整合與科技應用，這樣的觀點與作法，不僅有助將文化创意轉化為具市場潛力的產品與服務，亦使政府可以有效回應亞太區域的文化經濟發展的新趨勢，得有助於增強我國文化的國際能見度與影響力，可謂是一舉數得。

如前所述，亞太區域各國亟欲透過深化合作與推動數位創新，藉以強化經濟韌性與成長動能。尤其當《慶州宣言》，明確把文創產業定位為兼具經濟發展與人文交流功能的關鍵部門，不僅強調了其在促進區域理解與文化連結上的戰略意義，也推動了其運用科技提升文創內容的創

6 同註 4。

7 文化部 (2023)。113 年預算編列近 300 億 文化部長史哲：匯聚臺流文化黑潮 以文化作為遞向世界的名片。
https://www.moc.gov.tw/News_Content.aspx?n=105&s=166017。

8 文化部 (2023)。文化部 112 年度施政績效報告。
https://www.moc.gov.tw/News_Content.aspx?n=146&sms=10559&s=205275

作效率、流通能力與國際影響力。此發展態勢與「文化黑潮計畫」以科技驅動內容生產與產業整合的政策思維不謀而合，亦即「以文化形塑科技、用科技創新文化」，⁹也就是以文化內容為基礎，透過科技力提升創作內容的厚度與吸引力，再透過產業資金與戰略整合，使我國文創產業得以在國際市場達成「造浪」的目標。由此可展現出我國文創產業政策，在區域經濟轉型脈絡中的前瞻性與可對接能力。

「文化黑潮計畫」亦積極推動人工智慧、虛擬實境與擴增實境、以及 5G 等技術應用於文化創作與展示，增強產業創新潛力。如前所述，我國文創產業仍面臨許多結構性的挑戰，因此透過國際平台與區域合作提升文化內容曝光，並使我國文化走向世界已成為政策重要方向。若能與 APEC 所倡導的「跨境產業鏈結、數位化轉型與創新策略」有效接軌，這也意味著我國將更有機會在 APEC 架構下利用「文化黑潮」計畫成果拓展國際交流與合作。若文化黑潮計畫能進一步精進並再演化，不僅有助我國文創政策的重心從單純的產業扶植走向國際戰略整合，也為我國文創產業在這亞太區域的經濟新局中，奠定穩健基礎，使我國在亞太乃至於全球的文化價值鏈中得以持續擴散文化輻射力，從而產生情感共鳴，將其轉化為經濟與外交上的影響力。

四、韓國慶州經驗對我國文化外交的戰略啟發

在亞太區域，韓國文創產業的崛起，形成一股韓流（Korean Wave, also called “Hallyu”），因而常被視為「軟實力」轉化為全球影響力之成功案例。¹⁰其核心策略在於透過影視劇、音樂與數位文化內容的全球傳播，將在地特有的「文化元素」轉譯為全球通用的「流行符號」，從而成功形塑具國際排他性與辨識度之國家文化品牌。

透過 2025 年 APEC 峰會之舉辦，韓國政府不僅把千年古都 - 慶州豐厚的歷史文化底蘊轉化為國家戰略資產，也使之與現代科技、精緻飲食，以及時下流行文化（K-Pop）結合，如此作為不僅充分展現其國家品牌魅力，也成功向 APEC 其他 20 個經濟體展現了韓國文化作為其國家競爭力之深度與厚度，¹¹更將之轉化為國際交流的有力語言。

對我國而言，文創產業或具備作為外交突破與價值傳遞之戰略工具價值。我國應可借鏡韓國善用「軟實力」發展「硬經濟」的經驗，藉由我國在 AR/VR 與 AI 等新興科技的產業優勢，透過科技驅動文化的轉譯機制，有效拓展文化參與的形式與邊界，使之有助於增強我國在數位場域中的創新應用與國際能見度。同時，藉由策略聯盟與跨國合作，建構長期穩定的國際文化合作網絡，進而嵌入全球文化價值鏈，提升我國文化內容的國際市場擴散力與品牌影響力。¹²

9 柯惠晴 (2024)。國際文化科技政策比較：以臺灣文化科技個案研究為中心。文化：政策管理新創, 3(1), 71-87。

10 Kim, HwaJung. (2025). Hallyu, the Korean Wave: South Korea's Transition to 'Cultural Powerhouse'. *The Journal of Law, Social Justice and Global Development*, (28), 16-25.

11 SIGA. (2025)。APEC2025 in 慶州——台灣在文化外交上應學到什麼，風傳媒。
<https://www.storm.mg/article/11064398>。

12 同註 9

此次《慶州宣言》的提出，為我國形塑具辨識度的國家文化品牌，提供一個契機。畢竟，文化是一種運用軟性力量說服他人，以形塑自身有利條件或環境。對我國而言，如此以「文化為橋」的軟性策略，若能妥適運用，將有助於促進非正式的協商與交流，消除阻礙正式外交場合的約束與距離，進而突破傳統外交限制。

是故，政府相關單位更應積極參與 APEC 等國際平台，展現文化與科技整合優勢，以強化我國作為亞太區域「理想合作夥伴」的戰略定位，從而使我國能透過展現獨特的文化主體性，將挑戰轉化為機遇，開創更寬廣的國際空間。

五、結論

2025 年 APEC 峰會所提出的《慶州宣言》，象徵著文創產業在亞太經濟合作中的重要性已有所提升。文創產業不僅具有高附加價值的經濟動能，同時也是建構國家文化主體性與進行價值外交的重要戰略資產。對我國而言，此文化經濟轉型趨勢，也為「文化黑潮計畫」提供了與全球價值鏈深度接軌的戰略契機。在「科技創新與文化敘事深度耦合」的雙軌戰略下，我國應善用既有的資通訊科技產業優勢，建構一套具備國際競爭力且數位深化的文化內容生態系，使能有效提升其我國的文化軟實力與國際影響力。由此看來，文創產業不僅可成為國家發展的重要戰略資源，亦將有助我國在亞太文化經濟治理架構中扮演更積極的角色。■



勞動市場

雙轉型浪潮下的亞太勞動力展望： 邁向 2030 的技能戰略、經貿規則 與公正轉型

■ 周佳慶

APEC 研究中心助理研究員

一、雙轉型成為亞太勞動力重組 的新背景

近年全球勞動市場的變化，已難以單純用單一產業升級或單一科技革新加以解釋。綠色轉型與數位轉型正同步推進，並在能源系統、製造流程、服務供給與國際分工之間相互交織，形成一種彼此強化的「雙轉型」結構。OECD 指出，氣候變遷、環境退化與資訊使用方式的技術性變遷，已共同構成當代經濟與社會重組的核心挑戰；若教育與訓練投資不足，數位創新與減碳政策都可能無法有效轉化為具包容性的勞動市場成果。¹

對亞太區域而言，這樣的變化尤其具有戰略性。亞太既是全球製造業與供應鏈的重要基地，也是能源需求成長快速、數位基礎建設持續擴張的關鍵區域，因此，本區不只是雙轉型的承受者，更是未來就業重組與技能競爭相對集中

的場域。國際勞工組織（ILO）於 2025 年發布的《Workforce 2030》也指出，綠色與數位轉型不應被視為彼此分離的進程，而應理解為相互依存、彼此強化的轉型組合；未來勞動市場的關鍵，將在於各國能否及早建立對應的技能政策、制度安排與支持機制。²

二、經貿規則升級使技能議題提前浮現

亞太勞動力轉型並非僅由企業內部的技術升級帶動，區域經貿規則的變化也正在把技能問題往前推。近年升級中的 ACFTA 3.0 談判與相關高峰會聲明已逐漸納入數位經濟、綠色經濟與供應鏈合作等新議題。ASEAN 與中國在後續聲明中亦明確提到，雙方將持續推動數位基礎設施、資安、資料安全及新興科技合作。³

1 Organisation for Economic Co-operation and Development. *OECD Skills Outlook 2023: Skills for a Resilient Green and Digital Transition*. Paris: OECD Publishing, 2023.

https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2023/11/oecd-skills-outlook-2023_df859811/27452f29-en.pdf

2 International Labour Organization. *Workforce 2030: Skills for Thriving in the Green and Digital Transitions*. Geneva: International Labour Organization, 2025. <https://www.ilo.org/publications/workforce-2030-skills-thriving-green-and-digital-transition>

3 Association of Southeast Asian Nations. “Chairman’s Statement of the 28th ASEAN-China Summit.” 2025. <https://asean.org/wp-content/uploads/2025/11/CHAIRMANS-STATEMENT-28TH-ASEAN-CHINA-SUMMIT.pdf>

這代表未來區域內企業所面對的壓力，已從成本與市場競爭，進一步延伸至資料治理、低碳法遵、供應鏈透明度與制度調整等面向。換言之，勞動力技能需求已不再僅隨技術更新而變動，同時也受到區域規則重組的直接牽動。能否理解新興市場規範、操作數位工具及回應綠色標準，將逐漸成為勞工能否持續留在產業鏈中的基本條件。

三、就業紅利將集中於中階技能人才

從就業效果來看，雙轉型確實具有可觀的增就業潛力。ILO 2024 年的情境分析指出，若全球推動普及寬頻接取，至 2030 年可新增約 2,350 萬個工作機會；若以能源轉型為主，則可新增約 3,720 萬個；若兩者同步推進，新增就業可達 5,760 萬個。更重要的是，亞太在各區域中將是主要受益者，僅在綠色情境下即可能新增約 2,630 萬個工作機會。

值得注意的是，就新增需求而言，成長較為明顯者未必是最高階研究人員，中等技能層級的技術人員與操作型勞工反而占有相當比重。ILO 指出，在數位、綠色與整合三種情境下，中等技能職業分別可增加約 1,300 萬、1,850 萬與 3,000 萬個工作，約占整體新增職缺的一半。⁴ 這意味著，未來最受重視的將是能結合設備操作、流程管理、資料應用與跨部門協作的中階人力，例如

電氣技師、設備維護人員、智慧製造操作員，以及能理解品質管理與數位系統的現場技術人員。對亞太多數經濟體而言，轉型成效的高低，關鍵仍在於技職教育與訓練、在職進修、短期模組課程及職能認證制度，是否能快速銜接產業需求；高等教育規模固然重要，但已非唯一決定因素。

四、資金配置與轉型金融同樣關鍵

雙轉型不只是技術與人才問題，同時也是資金配置問題。對高碳排產業比重較高的亞太經濟體而言，若缺乏足夠的轉型金融支持，鋼鐵、化工、航運、建材等部門可能因設備更新、節能改造與製程升級成本過高，而面臨競爭力下滑與就業壓力。近年新加坡與日本推動的轉型金融制度，即反映出亞洲已開始嘗試以制度方式回應這項挑戰。新加坡金融管理局（MAS）明確指出，Singapore-Asia Taxonomy 是全球首個納入「transition」類別的多部門分類架構，並涵蓋八個重點部門；⁵ 日本的 Basic Guidelines on Climate Transition Finance 則特別強調，應透過融資支持高排放、但仍需逐步減碳的部門完成轉型。⁶

從勞動市場角度來看，轉型金融的重要性不只在於把資金導向綠色投資，更在於替企業保留再培訓、職務調整與工作轉換的空間。若企業連基本轉型資源都不足，技能提升與公正轉型便無從談起。因此，資金機制其實也是勞動政策的一環。

4 International Labour Organization. *Navigating the Future: Skills and Jobs in the Green and Digital Transitions*. Geneva: International Labour Organization, November 2024. <https://www.ilo.org/sites/default/files/2024-11/Navigating%20the%20Future%20-%20Skills%20and%20Jobs%20in%20the%20Green%20and%20Digital%20Transitions.pdf>

5 Monetary Authority of Singapore. “MAS Launches World’s First Multi-Sector Transition Taxonomy.” 2023. <https://www.mas.gov.sg/news/media-releases/2023/mas-launches-worlds-first-multi-sector-transition-taxonomy>.

6 Financial Services Agency, Ministry of Economy, Trade and Industry, and Ministry of the Environment, Japan. *Basic Guidelines on Climate Transition Finance*, 2021. <https://www.fsa.go.jp/en/news/2021/20210524/04.pdf>

五、公正轉型仍面臨明顯結構性風險

即使整體就業前景偏向正面，雙轉型的紅利也不會自然平均分配。ILO 的情境分析指出，在數位、綠色與整合三種情境下，男女性之間的新增就業比例差距約為 30 至 46 個百分點。這顯示，若缺乏補充性政策，雙轉型新增的技術性、工程性與基礎建設相關職缺，仍可能延續既有的職業性別分工，而非真正改善勞動市場平等。

OECD 也提醒，若技能政策未能與更完整的社會政策及分配機制相互結合，綠色與數位轉型反而可能衍生新的脆弱性。報告強調，教育與技能政策在轉型過程中具有關鍵地位，關係到勞動市場機會能否維持，也影響社會不平等是否進一步擴大。尤其對條件較不利者而言，若缺乏持續

進修與訓練機會，將更容易被排除於未來新增職缺之外。因此，亞太區域當前更需要思考的是，如何讓不同性別、年齡、就業型態與企業規模的勞工，都具備進入新工作結構的能力，並實際分享轉型所帶來的機會。

六、結論

從經貿規則、就業推估到轉型金融的發展趨勢來看，未來競爭力的高低，將愈來愈取決於制度是否能及早辨識技能需求、支持企業轉型，並避免轉型成本過度集中於弱勢勞工身上。若亞太經濟體能在規則、資金與人力資本三個面向同步推進，雙轉型便有機會從產業重組的挑戰，進一步轉化為提升區域韌性與發展品質的重要契機。■

CANCEC 主席 Jonathan T. Fried 拜會 CTPECC 談話紀實

本次拜會與交流中，由 CTPECC 張建一董事長、鍾錦墀副主任委員及許峻賓秘書長等人共同接待。CANCEC 主席 Jonathan T. Fried 重申，台灣為加拿大《印太戰略》下的「優先合作夥伴」，並強調雙方在多項國際經貿議題上的緊密協作關係。

張建一董事長特別感謝 CANCEC 邀請 CTPECC 參與有關於 CPTPP 電子商務章節修訂的「現代化數位貿易計畫」，並期許更多深度合作機會。Fried 主席也直言 CPTPP 未來面臨諸多挑戰，然其也強調將持續推進相關工作，目前首要任務是針對電子商務章節進行現代化修訂，未來也將逐步探討其他章節的改革與現代化。

針對 FTAAP 議題，Fried 主席強調 FTAAP 應為亞太區域追求「自由、開放且整合」貿易環境的「共同目標聲明」，並建議採取「由下而上」（Bottom-up）的務實路徑，從去政治化的領域切入，例如技術標準的互認（MRAs）等，以實質進展帶動區域整合願景。

此外，Fried 主席提到將與韓國共同發起能源安全相關專案。他指出在數位時代 AI 科技快速發展下，電力需求激增使能源安全愈發關鍵，而能源轉型過程，包含化石燃料、再生能源及核能，皆涉及複雜的供應鏈依賴關係，因此誠摯邀請台灣共同參與支持該專案。

張董事長也基於 Fried 主席曾擔任加拿大駐 WTO 大使的經驗，特別請教有關於 WTO 之議題。Fried 主席表示 WTO 並未失靈，在國際標準及食品安全檢驗（SPS）等技術性領域仍為重要基準。實際上，各經濟體對於 WTO 亟需改革已具備高度共識，而僅在改革的優先順序上仍需更多時間加以協商。



CTPECC 企業專訪

我國企業在實踐曼谷目標以達永續與包容性成長之全體社會途徑： PatientsForce 王怡文營運長專訪

■ 周雨

CTPECC 秘書處助理研究員

台灣全民健康保險制度長年以來廣受肯定，民眾滿意度持續維持在近九成水準，亦被視為 APEC 經濟體中公共醫療體系的重要典範。在此基礎之上，隨著醫療科技進步與疾病型態轉變，醫療照護逐漸從「治療本身」延伸至「治療歷程的管理與支持」。在實際醫療過程中，除了醫療服務本身外，亦涉及自費項目、長期照護安排，以及患者與家屬在心理與經濟層面的整體承擔，這些面向往往橫跨不同體系，影響整體就醫體驗與治療歷程的順暢度。在此背景下，「PatientsForce」以「Forward Health, Complete Treatment」為願景，從患者需求出發，打造更完善且具整合性的病人支持福利管理平台「醫藥通」，透過單一整合架構，串聯治療前、中、後各階段所需資源，協助患者順利完成治療歷程，並獲得更全面的照護。王怡文營運長亦強調，希望讓醫療制度與服務流程更有效率，在既有體系下提升醫療可近性與整體健康福祉。

● PatientsForce 的發展歷程

PatientsForce 的發展歷程，反映出台灣醫療體系中跨領域整合服務的複雜性與挑戰。營運長王怡文表示，即便是臨床人員，在轉換到 PatientsForce 生態系時，也會需要時間融入其運作模式，醫藥通使用專業系統作為服務站台，支援橫跨多領域的藥品福利管理服務。也因為所要解決的問題具有多元且動態的特性，使得整體流程相對更具一站式服務的整合優勢與彈性。目前，PatientsForce 旗下已發展出子公司陣容，分別對應病人照護歷程中的不同環節，從資訊提



(圖說 1：PatientsForce 透過數位管理系統，大幅提升藥品福利與補助機制的運作效率。)

供、資源媒合到治療支持等，致力於打造一套完整的服務生態系。回顧創立初期，PatientsForce 以醫療行銷作為核心業務，然而隨著實務推進，團隊逐步轉向以 PSP 為基礎發展藥品福利管理（PBM），聚焦於如何在法規框架內，提升醫療資訊與病人資源的有效連結。更關鍵的是，藥物治療並不存在「一體適用」的解方，即使面對相同的疾病診斷，不同患者在基因條件、病程進展及經濟能力等多重因素影響下，其所需的治療方案、用藥選擇與照護程度皆可能有所差異。因此，對病人及其家屬而言，關鍵已不單是藥品本身，而在於療程中的個案管理與藥品取得管道是否順暢。在此基礎上，PatientsForce 所建立數位生態系平台，使病人福利藥物與相關補助機制更具可近性與效率。

● 被忽略的醫療現實：決策、成本與資訊落差

王怡文多次提及一個關鍵觀察：醫療並非只是「看病與開藥」，而是一連串需要整合資訊與判斷的決策過程。

以癌症治療為例，患者可能面臨不同療法選擇，例如住院注射藥物或自費口服新藥；不同方案之間，不僅效果與副作用各異，經濟負擔亦存在極大差異。一項療程動輒數十萬元，相關決策往往同時涉及醫療專業、財務規劃與家庭承擔層面。在現行體系中，相關支持資源分布於不同環節，例如醫療服務、保險理賠與社會資源等，各自具備功能但分屬不同系統。患者在確診後，常需在短時間內整合多方資訊並完成決策。王怡文指出，醫療資訊的理解與應用對多數家庭具有

門檻，因此如何提升資訊可理解性與取得效率，成為優化健康平權與照護體驗的重要關鍵。

● 建構「一站式病人支持生態系」優化藥品福利與降低交易成本

面對這些跨系統的服務需求，PatientsForce 的核心策略是將原本分散於不同體系的服務進行整合。在前端，公司透過疾病衛教與健康溝通，提升民眾的病識感與就醫意願；在中段，透過病人支持計畫（PAP）與扶助計畫（PSP），協助患者取得藥品資源、減輕經濟負擔，並由專業護理人員提供療程管理與追蹤；在後端，則延伸至長期照護服務，包括陪診、家屬協調等，在醫療體系與患者之間，建立更順暢的服務銜接。

PatientsForce 開發的「醫藥通」平台，結合台灣高使用率的社群媒體與後端管理系統，建立起一套可管理多方角色的數位病人服務架構。病人、醫師、個案管理師與照顧者皆可在平台上互動，確保資訊安全與流通效率。透過這樣的數位設計，原本需要大量紙張與人力溝通的流程得以系統化，不僅降低了行政交易成本，更實踐了無紙化流程的永續價值。舉例而言，療程進度、用藥紀錄與患者狀況皆可被追蹤與分析，進一步提升整體醫療服務品質。更重要的是，數位工具有效降低了醫療過程中的時間與資訊搜尋成本，使患者能更具效率地完成整個治療歷程。

● 制度環境與服務創新治理

在既有制度架構下，醫療、保險與長照等體系各自具備完整功能，但跨系統之間的協作仍有優化空間。例如，在重大疾病治療過程中，患者仍面臨不同資源取得流程與支付機制的銜接挑戰。王怡文指出，這些情境是醫療服務持續優化的方向，也是 PSP 治理中強調的合規與責任。透過平台化與服務設計創新，企業可以在既有架構中協助不同環節之間更有效率地串聯，並藉由獲得 ISO 國際驗證與 PSCI 供應鏈倡議，逐步提升患者整體體驗與體系透明度。



(圖說 2：「醫藥通」平台串聯醫、病、護三方資訊，落實全歷程的一站式照護管理。)

在國際上，類似的病人支持平台已逐步成熟。歐美地區不僅有完善的支持計畫，亦將交通接送、居家輸液與營養支持納入體系。相較之下，台灣在相關整合服務上具備發展潛力，而健保制度提供的穩固基礎，也使這類延伸型服務具備成長空間。PatientsForce 的案例顯示，未來醫療體系的永續發展不僅在於提供醫療本身，更在於如何透過整合醫療、科技、金融與社會資源，打造更完整的包容性健康管理系統。

● PatientsForce 對接 APEC 健康政策目標

PatientsForce 的實踐亦與 APEC 近年強調的健康與經濟整合發展方向相互呼應。隨著亞太地區面臨人口高齡化、醫療支出攀升等挑戰，APEC 強調透過數位化與公私協力的跨部門合作提升醫療體系的韌性。在此脈絡下，PatientsForce 所推動的病人支持福利平台，並非取代既有醫療制度，而是透過數位轉型強化制度運作效率，展現私部門在公共醫療體系中所能發揮的補位與加值角色。未來，若能進一步與區域政策對接，相關模式有望成為亞太地區推動包容性成長與健康體系的重要參考。■

資訊欄

「亞太區域情勢月刊」係由太平洋經濟合作理事會中華民國委員會(CTPECC)出版，CTPECC為國內產官學所組成的非營利性區域經濟合作組織。

歡迎加入「太平洋經濟合作理事會中華民國委員會」Facebook 粉絲頁。



讀者問卷



徵文資訊

